

MARKETINGRICHTLINIEN

SIE DÜRFEN FOLGENDES TUN

1. Sie sollten den Vergütungsplan von Vision Travel, seine Richtlinien, Verfahren und Bedingungen durchsehen und verstehen.
2. Die Vertriebspartner müssen mit Ethik, Ehrlichkeit und Integrität arbeiten.
3. Vertriebspartner müssen ihre Mitgliedschaft jährlich erneuern.
4. Sie müssen alle Verkaufstools, Werbematerialien, Anzeigen und alle andere Literatur, die nicht von Vision Travel angeboten werden, vor der Verwendung schriftlich zur Genehmigung vorlegen.
5. Sie können das Logo des unabhängigen Vertriebspartners von Vision Travel anzeigen.
6. Sie dürfen Facebook oder ein anderes soziales Netzwerk nutzen, solange Sie nicht den Namen oder das Logo von Vision Travel verwenden oder keine unrealistischen Gewinn- oder Produktaussagen machen.
7. Sie können die Website des Unternehmens nur nutzen, um für die Produkte und die Vision Travel-Gelegenheit zu werben.
8. Sie können die von Vision Travel bereitgestellten und genehmigten Anzeigen und Vorlagen verwenden.
9. Sie können Social Media-Websites zur Förderung Ihres Unternehmens nutzen, solange Sie den Namen von Vision Travel nicht im Titel oder Namen verwenden.
10. Sie müssen sich in sozialen Netzwerken als unabhängiger Vertreter von Vision Travel ausweisen.
11. Sie können Websites erstellen, um für Vision Travel Produkte zu werben (Nicht aber die Vision Travel-Gelegenheit).
12. Sie können die Produkte eines anderen Marketing-Netzwerks verwenden, wenn Sie nur dessen Verbraucher oder Kunde sind.
13. Sie müssen die Privatsphäre Ihrer Kunden und Vertriebspartner respektieren.
14. Sie müssen Ihren direkten Sponsoren die vom Unternehmen unterstützte und geförderte Ausbildung zur Verfügung stellen.
15. Vertriebspartner dürfen nur das von Vision Travel angebotene multimediale Präsentationsmaterial verwenden.
16. Vertriebspartner können an Messen teilnehmen, sofern dies vom Unternehmen vorher genehmigt wurde.
17. Sie können auf Messen Vision Travel Produkte ausstellen, jedoch nicht die Produkte anderer Unternehmen.



MARKETINGRICHTLINIEN

WAS SIE NICHT TUN DÜRFEN

1. Sie dürfen keine unangemessenen Ansprüche auf Einnahmen, falsche Aussagen und/oder falsche Darstellungen von Vision Travel machen.
2. Sie dürfen keine anderen Schulungs- oder Verkaufsmaterialien erstellen, verwenden oder verkaufen, als diejenigen, welche Vision Travel fördern und unterstützen.
3. Sie dürfen das Produkt oder die Geschäfts-Gelegenheit nicht überverkaufen.
4. Sie dürfen keine diffamierenden Aussagen machen.
5. Sie dürfen das Symbol, die Marke (Logo) oder den Namen von Vision Travel nicht auf Webseiten oder in persönlicher Werbung verwenden oder platzieren, die von Ihnen oder einem Dritten erstellt wurde.
6. Sie dürfen den Namen von Vision Travel nicht in einer E-Mail-Adresse, einer Website-Adresse oder einer anderen Online-Site verwenden.
7. Sie sind nicht berechtigt, die Vision Travel-Gelegenheit als Job, Beschäftigung oder Festanstellung zu veröffentlichen.
8. Sie dürfen keine Aufnahmen (Audio oder Video) verwenden, erstellen oder verkaufen.
9. Sie dürfen keine Websites erstellen, um Vision Travel zu vermarkten.
10. Sie dürfen keine unerbetenen E-Mails oder Faxnachrichten (Spam) zur Werbung von Vision Travel versenden.
11. Sie dürfen keinen Vision Travel Vertriebspartner für die Teilnahme an einem anderen Marketingnetzwerk anwerben.
12. Sie können keine Vertriebspartner von anderen Unternehmen rekrutieren, oder Sie werden mit Sanktionen und Strafen des anderen Unternehmens rechnen müssen.
13. Sie dürfen keinen Vertriebspartner von Vision Travel für eine andere Sponsoring-Linie fördern.
14. Sie können anderen Interessenten nicht sagen, dass das Unternehmen von der Regierung unterstützt oder gefördert wird.
15. Sie dürfen sich nicht als Mitarbeiter von Vision Travel präsentieren, sondern nur als unabhängiger Vertriebspartner oder unabhängiges Reisebüro.
16. Vertriebspartner dürfen nicht mit den Medien sprechen oder im Namen von Vision Travel Erklärungen abgeben.